

## Faxantwort

Telefax: 0541 | 9633-190



Name	Vorname
------	---------

Firma
-------

Anschrift
-----------

Telefon	Telefax
---------	---------

E-Mail
--------

### Zu welcher Zielgruppe würden Sie sich zählen?

- Politik/Verwaltung
- Wirtschaft/Unternehmen
- Medien
- Privat
- Forschung/Hochschule
- Bildungseinrichtung
- Umweltverband
- sonstige

### Ich habe Interesse an Informationen über die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

- Förderleitlinien/Informationen zur Antragstellung
- Aktuelle DVD mit Förderleitlinien, Projektdatenbank, Jahresbericht etc.
- Aktueller Jahresbericht (einmalig)
- Jahresbericht (regelmäßige Zusendung)
- Monatlich erscheinender Newsletter DBU aktuell per Post  per E-Mail
- Kurzinformationen zur DBU und zum ZUK
- Informationen zum Deutschen Umweltpreis
- Publikationsliste der DBU
- Informationen zur internationalen Fördertätigkeit der DBU (in englischer Sprache)
- Informationen zu den DBU-Stipendienprogrammen
- Informationen zu DBU-Wanderausstellungen
- Einladungen zu DBU-Veranstaltungen

Ausgabe: 28643-4/1/16

## Sustainability in everyday life with the Climate Savings Book

Receiving a complimentary fair trade chocolate bar while doing the weekly shopping, or testing a car sharing program under special conditions: living sustainably and enjoying it, with the Climate Savings Book, can be a lot of fun! This handy little book is full of tempting gift certificates and discount coupons, and offers an appropriate »eco-fair trade« alternative for every taste. In addition there are easily implemented climate protection tips. With the Climate Savings Book you can not only conveniently save money and reduce CO<sub>2</sub> emissions, but also make new discoveries in your own city and region. And, one is motivated to buy only things that are really needed, and users may be inspired to barter, lend, or even occasionally make the decision to simply do without.

In 2010 the Climate Savings Book appeared for the first time in Munich, and it became successful there and in other large cities in successive years.

In the DBU funded and accompanied project, the concept has been further developed and adapted successfully to the needs and requirements of counties, rural regions and smaller communities. Companies may, of course, issue a Climate Savings Book with equal ease. In every Climate Savings Book a number of blank pages are made available for making notes on one's own climate protection activity. All parties involved are winners: communities, administrative districts and companies gain an advantageous tool for public relations work and for their climate protection strategies. The books' owners profit from useful and interesting tips and from the gift certificates and discount coupons. And the participating businesses receive positive attention and lure new customers.



## DBU – Wir fördern Innovationen

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) fördert dem Stiftungsauftrag und dem Leitbild entsprechend innovative, modellhafte und lösungsorientierte Vorhaben zum Schutz der Umwelt unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Wirtschaft.

Geförderte Projekte sollen nachhaltige Effekte in der Praxis erzielen, Impulse geben und eine Multiplikatorwirkung entfalten. Es ist das Anliegen der DBU, zur Lösung aktueller Umweltprobleme beizutragen, die insbesondere aus nicht nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweisen unserer Gesellschaft resultieren. Zentrale Herausforderungen sieht die DBU vor allem beim Klimawandel, dem Biodiversitätsverlust, im nicht nachhaltigen Umgang mit Ressourcen sowie bei schädlichen Emissionen. Damit knüpfen die Förderthemen sowohl an aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse über planetare Grenzen als auch an die von den UN beschlossenen Sustainable Development Goals an.

Deutsche Bundesstiftung Umwelt  
Postfach 1705, 49007 Osnabrück  
An der Bornau 2, 49090 Osnabrück  
Telefon: 0541 | 9633-0  
www.dbu.de



#### Herausgeber

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

#### Fachreferat

Umweltkommunikation in der mittelständischen Wirtschaft  
Verena Exner

#### Verantwortlich

Dr. Markus Große Ophoff

#### Text und Redaktion

Birte Kahmann

#### Gestaltung

Helga Kuhn

#### Bildnachweis

Titel: Andreas Ahnfeldt,  
innen links: photocase.  
com: jala; innen Mitte  
oekom verlag, innen  
rechts: Pelin Yildiz

#### Druck

Druckhaus Bergmann  
GmbH, Osnabrück

#### Ausgabe

28643-41/16

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem »Blauen Engel«



## Nachhaltig durch den Alltag mit dem Klimaschutzbuch

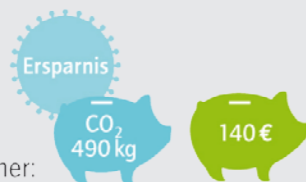


Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Ausgabe: 28643-4/1/16

## Beispiel

Pro Jahr 160 Waschgänge mit 30 statt 60 Grad, Verzicht auf Vorwäsche und Trockner:



Das Büchlein enthält viele kleine Tipps mit großer Wirkung (Beispiel aus dem Klimaschutz Emsland 2014, Seite 60).

## Bürger beim Klimaschutz mit ins Boot holen

Das Klimaschutzbuch ist bereits in vielen Städten und Regionen erschienen – jeweils individuell angepasst mit regionalen Tipps und lokalen Gutscheinen. Es lädt Bürger, aber auch die regionale Wirtschaft dazu ein, in ihrem eigenen Umfeld klimafreundlich zu handeln. Die Bandbreite reicht vom Einkauf von Lebensmitteln und Textilien, über nachhaltiges und klimaschonendes Bauen und Renovieren, bis hin zu Mobilitäts- und Reiseentscheidungen. »Ökofaires« Handeln wird motiviert und belohnt. Auf diese Weise sensibilisiert das Büchlein für den Klimaschutz im persönlichen Alltag und unterstützt eine Verhaltensänderung. Die teilnehmende Stadt oder Region hat so ein attraktives Instrument zur Hand, mit dem sie über eigene Klimaschutzthemen informieren und zum Mitmachen anregen kann.

## Für alle ein Gewinn

Nicht nur Kommunen und Landkreise, auch Unternehmen können ein Klimaschutzbuch herausgeben und damit ihre Mitarbeiter und Kunden für den Klimaschutz gewinnen. In jedem Klimaschutzbuch stehen einige Seiten zur Darstellung des Klimaschutzengagements des Herausgebers zur Verfügung. Das Titelbild und die Inhalte des Klimaschutzbuchs können individuell abgestimmt werden. So profitieren alle Seiten: Kommunen, Landkreise und Unternehmen erhalten ein ansprechendes Instrument zur Öffentlichkeitsarbeit und für ihre Klimaschutz-Strategie. Die Leser profitieren von nützlichen, unterhaltsamen Tipps und von den Gutscheinen. Und die teilnehmenden Geschäfte erhalten positive Aufmerksamkeit und locken neue Kunden.



Erfahrungen austauschen und Netzwerke knüpfen – der oekom verlag bringt die Herausgeber-Kommunen zusammen.

## Gutscheinbuch, Szeneführer und Ratgeber

Zum Wocheneinkauf einen fair gehandelten Schokoriegel geschenkt bekommen, vergünstigt im Secondhand-Laden shoppen oder Carsharing zu Sonderkonditionen testen: Nachhaltig Leben und Genießen macht mit dem Klimaschutzbuch richtig Spaß! Das handliche Büchlein ist voll von verlockenden Gutscheinen und bietet für jeden Geschmack die passende »ökofaire« Alternative. Dazu gibt es einfach umzusetzende Klimatipps. So lässt sich mit dem Klimaschutzbuch nicht nur ganz nebenbei CO<sub>2</sub> und Geld sparen, sondern auch viel Neues in der eigenen Stadt oder Region entdecken. Zusätzlich wird dazu motiviert, nur das zu kaufen, was man wirklich benötigt und angeregt, auch zu tauschen, zu leihen oder einmal bewusst zu verzichten.

## Auch in Landkreisen und kleineren Städten

Das Klimaschutzbuch erschien 2010 zum ersten Mal in München und war in den darauffolgenden Jahren auch in anderen großen Städten erfolgreich – zum Beispiel in Stuttgart und Frankfurt. Aufgrund regen Interesses wurde das Konzept in dem von der DBU finanziell geförderten und fachlich begleiteten Projekt erfolgreich an die Bedürfnisse von Landkreisen, ländlichen Regionen und kleineren Kommunen angepasst. Im Rahmen des Modellprojektes arbeitete der oekom verlag eng mit den Standorten Landkreis Emsland, Landkreis Osnabrück, Stadt Rostock und Stadt Schwäbisch Hall sowie bestehenden Klimaschutzinitiativen, wie beispielsweise den kommunalen Klimaschutzkonzepten, zusammen. Die Übertragung auf weitere Regionen ist ausdrücklich erwünscht und durch das bereits vorhandene inhaltliche Grundkonzept einfach und kostengünstig umsetzbar.



Das Klimaschutzbuch erscheint jährlich in mehreren Kommunen und Regionen. Die aktuellen Ausgaben finden Sie unter [www.klimasparbuch.net](http://www.klimasparbuch.net).

Projektthema

## Ökofairer Einkauf mit dem Klimaschutzbuch

**Projektdurchführung**  
oekom verlag  
Caroline Nötzold  
Waltherstr. 29  
80337 München  
[www.klimaschutz-kommunizieren.net](http://www.klimaschutz-kommunizieren.net)  
[www.klimasparbuch.net](http://www.klimasparbuch.net)  
[noetzold@oekom.de](mailto:noetzold@oekom.de)



AZ 28643

Ökofairer Einkauf mit dem Klimaschutzbuch